

Международный стандарт финансовой отчетности 8

Операционные сегменты

Основной принцип

- 1 Предприятие должно раскрывать информацию, позволяющую пользователям его финансовой отчетности оценить характер и финансовые последствия деятельности, которую ведет предприятие, и экономической среды, в которой оно ведет свою деятельность.

Сфера применения

- 2 Настоящий МСФО (IFRS) распространяется на:
- (a) отдельную или индивидуальную финансовую отчетность предприятия:
 - (i) долговые или долевые инструменты которого обращаются на открытом рынке (внутренней или зарубежной фондовой бирже или внебиржевом рынке, включая местные и региональные рынки), или
 - (ii) которое подало или находится в процессе подачи своей финансовой отчетности в комиссию по ценным бумагам или в другую регулирующую организацию с целью выпуска инструментов любого класса в обращение на открытом рынке; и
 - (b) консолидированную финансовую отчетность группы, которую возглавляет материнское предприятие:
 - (i) долговые или долевые инструменты которого обращаются на открытом рынке (внутренней или зарубежной фондовой бирже или внебиржевом рынке, включая местные и региональные рынки), или
 - (ii) которое подало или находится в процессе подачи своей финансовой отчетности в комиссию по ценным бумагам или в другую регулирующую организацию с целью выпуска инструментов любого класса в обращение на открытом рынке.
- 3 Если предприятие, которое не обязано применять данный МСФО (IFRS), принимает решение о раскрытии сегментной информации, которая не соответствует данному МСФО (IFRS), оно не должно описывать такую информацию как сегментную информацию.
- 4 Если финансовый отчет содержит как консолидированную финансовую отчетность материнского предприятия, которая попадает в сферу применения настоящего МСФО (IFRS), так и его отдельную финансовую отчетность, сегментная информация требуется только в консолидированной финансовой отчетности.

Операционные сегменты

- 5 Операционный сегмент – это компонент предприятия:
- (a) который задействован в деятельности, от которой оно может генерировать доходы и нести расходы (включая доходы и расходы, связанные с операциями с другими компонентами того же предприятия),
 - (b) операционные результаты которого регулярно рассматриваются руководителем предприятия, отвечающим за операционные решения, чтобы принять решения о ресурсах, которые должны быть распределены на сегмент, и оценить результаты его деятельности, и
 - (c) в отношении которого имеется дискретная финансовая информация.

Операционный сегмент может осуществлять такие виды деятельности, которые пока не приносят дохода, например, операции по вводу в эксплуатацию могут считаться операционными сегментами до получения дохода.

- 6 Не каждая часть предприятия обязательно является операционным сегментом или частью операционного сегмента. Например, головной офис или некоторые функциональные отделы корпорации могут не

зарабатывать доходы или могут зарабатывать доходы, которые носят побочный характер по отношению к деятельности предприятия, и не являются операционными сегментами. В целях настоящего МСФО (IFRS) планы вознаграждений по окончании трудовой деятельности не являются операционными сегментами.

- 7 Термин 'руководитель, принимающий операционные решения' определяет функцию, которая не обязательно является конкретной должностью. Эта функция заключается в распределении ресурсов и оценке результатов деятельности операционных сегментов предприятия. Зачастую руководитель предприятия, принимающий операционные решения – это генеральный директор или операционный директор, но, например, это может быть и группа руководителей или других должностных лиц.
- 8 Для многих предприятий, три характеристики операционных сегментов, описанные в пункте 5, четко идентифицируют его операционные сегменты. Однако, предприятие может составлять отчеты, в которых его деятельность представлена с разных точек зрения. Если руководитель, принимающий операционные решения, использует более одного комплекта сегментной информации, другие факторы могут определить один комплект компонентов как составляющий операционные сегменты предприятия, включая характер деятельности каждого компонента, наличие руководителей, ответственных за них, и информацию, представляемую совету директоров.
- 9 Как правило, у операционного сегмента есть менеджер сегмента, который непосредственно подотчетен руководителю, принимающему операционные решения, и поддерживает с последним регулярный контакт с целью обсуждения операционной деятельности, финансовых результатов, прогнозов, или планов в отношении сегмента. Термин 'менеджер сегмента' идентифицирует функцию, которая не обязательно выполняется менеджером, занимающим конкретную должность. Руководитель, принимающий операционные решения, также может быть менеджером сегмента для некоторых операционных сегментов. Один менеджер может быть менеджером сегмента для нескольких операционных сегментов. Если особенности, описанные в пункте 5, относятся к нескольким группам компонентов организации, но есть только одна группа, за которую отвечают менеджеры сегмента, то эта группа компонентов составляет операционные сегменты.
- 10 Характеристики, изложенные в пункте 5, могут относиться к двум или более частично перекрывающимся друг друга группам компонентов, за которые отвечают менеджеры. Такая структура иногда упоминается как матричная форма организации. Например, в некоторых предприятиях одни менеджеры отвечают за различные линии продукции и услуг на мировом уровне, тогда как другие менеджеры отвечают за определенные географические области. Руководитель, принимающий операционные решения, регулярно рассматривает операционные результаты обеих групп компонентов, и финансовая информация также предоставляется по обеим группам. В такой ситуации предприятие должно, исходя из основного принципа, определить, какой комплект составляет операционные сегменты.

Отчетные сегменты

- 11 Предприятие должно отдельно представлять информацию о каждом операционном сегменте, который:
- (a) был идентифицирован в соответствии с пунктами 5-10 или является следствием агрегирования двух или более таких сегментов в соответствии с пунктом 12, и
 - (b) превышает количественные пороги, описанные в пункте 13.
- Пункты 14-19 определяют другие ситуации, когда необходимо представить отдельную информацию об операционном сегменте.

Критерии агрегирования

- 12 Операционные сегменты зачастую демонстрируют схожие долгосрочные финансовые результаты в том случае, если они обладают схожими экономическими особенностями. Например, от двух операционных сегментов, обладающих схожими экономическими особенностями, можно ожидать схожие показатели долгосрочной средней валовой прибыли. Два или более операционных сегмента могут быть агрегированы в один операционный сегмент, если такое агрегирование совместимо с основным принципом настоящего МСФО (IFRS), сегменты обладают схожими экономическими особенностями и подобны по каждому из следующих аспектов:
- (a) характер продуктов и услуг;
 - (b) характер процессов производства;
 - (c) тип или класс клиентов для их продуктов и услуг;
 - (d) методы, используемые для распределения продуктов или оказания услуг; и

- (е) если применимо, характер нормативно-правовой среды, например, банковский сектор, страхование или предприятия коммунального обслуживания.

Количественные пороги

- 13 Предприятие должно отдельно представлять информацию об операционном сегменте, который удовлетворяет любому из следующих количественных порогов:
- (а) его заявленный в отчетности доход, включая продажи внешним клиентам и межсегментные продажи или передачи, составляет 10 или более процентов совокупного дохода, внутреннего и внешнего, всех операционных сегментов.
 - (б) абсолютная сумма его заявленного в отчетности дохода или убытка составляет 10 или более процентов суммы, которая является большей из следующих величин в абсолютном выражении: (i) совокупный заявленный в отчетности доход по всем убыточным операционным сегментам, и (ii) совокупный заявленный в отчетности убыток всех убыточных операционных сегментов.
 - (с) его активы составляют 10 или более процентов совокупных активов всех операционных сегментов.
- Операционные сегменты, которые не соответствуют ни одному из количественных порогов, могут считаться отчетными и раскрываться отдельно, если руководство полагает, что сегментная информация была бы полезна для пользователей финансовой отчетности.
- 14 Предприятие может объединить информацию об операционных сегментах, которые не соответствуют количественным порогам, с информацией о других операционных сегментах, которые также не соответствуют количественным порогам, чтобы получить отчетный сегмент, но только тогда, когда операционные сегменты обладают схожими экономическими особенностями и удовлетворяют большей части критериев агрегирования, изложенных в пункте 12.
- 15 Если совокупный внешний доход, заявленный в отчетности операционными сегментами, составляет менее 75 процентов дохода предприятия, должны быть идентифицированы дополнительные операционные сегменты как отчетные сегменты (даже если они не удовлетворяют критериям, изложенным в пункте 13), пока, по крайней мере, 75 процентов дохода предприятия не будут приходиться на отчетные сегменты.
- 16 Информации о других видах деятельности и операционных сегментах, которые не являются отчетными сегментами, должна быть объединена и раскрыта в категории 'все прочие сегменты' отдельно от других статей, требующих сверки, требуемой в соответствии с пунктом 28. Источники дохода, включенного в категорию 'все прочие сегменты' должны быть описаны.
- 17 Если руководство сочтет, что операционный сегмент, идентифицированный как отчетный сегмент в непосредственно предшествовавшем периоде, сохраняет свою значимость, информация о таком сегменте должна и далее представляться отдельно в текущем периоде, даже если он больше не удовлетворяет критериям классификации в качестве отчетного сегмента, изложенным в пункте 13.
- 18 Если операционный сегмент идентифицирован как отчетный сегмент в текущем периоде в соответствии с количественными порогами, сегментная информация за предыдущий период, представленная в сравнительных целях, должна быть пересчитана, чтобы отразить новый отчетный сегмент как отдельный сегмент, даже если этот сегмент не удовлетворял критериям классификации в качестве отчетного сегмента, изложенным в пункте 13, в предыдущем периоде, кроме случаев, когда необходимой информации нет в наличии, а затраты на разработку такой информации были бы чрезмерными.
- 19 Может существовать практический предел количества отчетных сегментов, которые предприятие раскрывает отдельно, при превышении которого сегментная информация может стать чрезмерно детализированной. Хотя точного предела установлено не было, как только количество сегментов, которые являются отчетными сегментами в соответствии с пунктами 13-18, превысит десять, предприятию следует рассмотреть вопрос о возможном достижении практического предела.

Раскрытие

- 20 **Предприятие должно раскрывать информацию, позволяющую пользователям его финансовой отчетности оценить характер и финансовые последствия деятельности, которую ведет предприятие, и экономической среды, в которое оно ведет свою деятельность.**
- 21 Чтобы реализовать принцип, изложенный в пункте 20, предприятие должно раскрыть следующую информацию по каждому периоду, за который представляется отчет о совокупной прибыли:
- (а) общая информация, как описано в пункте 22;

- (b) информация о заявленной в отчетности прибыли или убытке сегмента, включая конкретные доходы и расходы, включенные в заявленную прибыль или убыток сегмента, активы сегмента, обязательства сегмента и основу оценки, как описано в пунктах 23-27; и
- (c) сверку общих сумм доходов сегмента, прибыли или убытков сегмента, активов сегмента, обязательств сегмента и прочих существенных показателей сегмента с соответствующими показателями предприятия, как описано в пункте 28.

Сверка сумм, отраженных в отчете о финансовом положении по отчетным сегментам, с суммами, отраженными в отчете о финансовом положении предприятия, требуется на каждую дату представления отчета о финансовом положении. Информацию за предыдущие периоды следует пересчитать, как описано в пунктах 29 и 30.

Общая информация

- 22 Предприятие должно раскрывать следующую общую информацию:
- (a) факторы, используемые для идентификации отчетных сегментов предприятия, включая базис предприятия (например, определяет ли руководство структуру предприятия, принимая за основу различия в продуктах и услугах, географических областях, нормативно-правовых базах, или комбинации различных факторов, и были ли операционные сегменты агрегированы), и
 - (b) виды продуктов и услуг, приносящие доход каждому отчетному сегменту.

Информация о прибыли или убытках, активах и обязательствах

- 23 Предприятие должно отражать в отчетности оценку прибыли или убытка, а также совокупные активы по каждому отчетному сегменту. Предприятие должно раскрывать оценку обязательств по каждому отчетному сегменту, если такая сумма регулярно представляется на рассмотрение руководителю, принимающему операционные решения. Предприятие должно также раскрывать следующие показатели по каждому отчетному сегменту, если указанные суммы включены в оценку сегментной прибыли или убытка, представленную на рассмотрение руководителю, принимающему операционные решения, или если, даже не будучи включенными в такую оценку сегментной прибыли или убытка, такие суммы регулярно представляются на рассмотрение руководителю, принимающему операционные решения:
- (a) доходы, полученные от внешних клиентов;
 - (b) доходы от операций с другими операционными сегментами того же предприятия;
 - (c) процентный доход;
 - (d) процентный расход;
 - (e) износ и амортизация;
 - (f) существенные статьи дохода и расхода, раскрываемый в соответствии с пунктом 97 МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (в редакции 2007 г.);
 - (g) доля предприятия в прибыли или убытке ассоциированных предприятий и совместной деятельности, учет которых ведется по методу долевого участия;
 - (h) расход или доход по налогу на прибыль; и
 - (i) существенные неденежные статьи кроме износа и амортизации.

Предприятие должно отражать в отчетности процентный доход отдельно от процентного расхода по каждому отчетному сегменту, кроме случаев, когда большая часть доходов сегмента поступает от процентов, и при оценке результатов деятельности сегмента и принятии решения о ресурсах, которые должны быть распределены на сегмент, руководитель, принимающий операционные решения, полагается, прежде всего, на чистый процентный доход. В такой ситуации предприятие может отразить в отчетности процентный дохода такого сегмента за вычетом своих процентных расходов и раскрыть данный факт.

- 24 Предприятие должно раскрывать следующие показатели по каждому отчетному сегменту, если указанные суммы включены в оценку сегментной прибыли или убытка, представленную на рассмотрение руководителю, принимающему операционные решения, или если, даже не будучи включенными в такую оценку сегментной прибыли или убытка, такие суммы регулярно представляются на рассмотрение руководителю, принимающему операционные решения:
- (a) сумма инвестиций в ассоциированные предприятия и совместную деятельность, учет которых ведется по методу долевого участия, и

- (b) суммы прироста долгосрочных активов* кроме финансовых инструментов, отложенных налоговых активов, активов планов вознаграждений по окончании трудовой деятельности (см. МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» пункты 54-58), и права, возникающие по договорам страхования.

Измерение

- 25 Сумма каждой отраженной в отчетности статьи сегмента должна соответствовать оценке, представленной руководителю, принимающему операционные решения, в целях использования последним при принятии решений о распределении ресурсов для сегмента и оценки результатов его деятельности. Корректировки и исключения, осуществленные при подготовке финансовой отчетности предприятия и распределении доходов, расходов, прибыли или убытков, должны быть включены в определение прибыли или убытка отчетного сегмента, но только в том случае, если они включены в оценку прибыли или убытка сегмента, которая используется руководителем, принимающим операционные решения. Аналогичным образом, только те активы и обязательства, которые включены в оценку активов сегмента и обязательств сегмента, используемую руководителем, принимающим операционные решения, должны быть отражены в отчетности. Если суммы распределяются на прибыль или убыток, активы или обязательства отчетного сегмента, то проводить такое распределение необходимо на разумном основании.
- 26 Если руководитель, принимающий операционные решения, использует только одну оценку прибыли или убытков операционного сегмента, активов сегмента или обязательств сегмента при оценке результатов деятельности сегмента и принятии решения о том, каким образом распределять ресурсы, прибыль или убытки сегмента, а также активы и обязательства сегмента должны быть отражены в отчетности в соответствии с такой оценкой. Если руководитель, принимающий операционные решения, использует более одной оценки прибыли или убытков операционного сегмента, активов сегмента или обязательств сегмента, то отраженная в отчетности величина должна соответствовать той оценке, которая, по мнению руководства, была определена в соответствии с принципами измерения, наиболее последовательно соблюдающимися принципами измерения соответствующих сумм в финансовой отчетности предприятия.
- 27 Предприятие должно представить объяснение величин прибыли или убытков сегмента, активов сегмента и обязательств сегмента по каждому отчетному сегменту. Как минимум, предприятие должно раскрыть следующую информацию:
- (a) основа учета любых операций между отчетными сегментами.
 - (b) характер любых различий между оценкой прибыли или убытков отчетных сегментов и прибыли или убытков предприятия до учета расходов или доходов по налогу на прибыль и прекращенной деятельности (если это не очевидно из сверок, описанных в пункте 28). Такие различия могут включать учетную политику и политику распределения затрат, понесенных централизованно, которые необходимы для понимания информации об отчетном сегменте.
 - (c) характер любых различий между оценками активов отчетных сегментов и активов предприятия (если это не очевидно из сверок, описанных в пункте 28). Такие различия могут включать учетную политику и политику распределения совместно используемых активов, что необходимо для понимания информации об отчетном сегменте.
 - (d) характер любых различий между оценкой обязательств отчетных сегментов и обязательств предприятия (если это не очевидно из сверок, описанных в пункте 28). Такие различия могут включать учетную политику и политику распределения совместно используемых обязательств, что необходимо для понимания информации об отчетном сегменте.
 - (e) характер любых изменений по сравнению с предыдущими периодами в методах измерения, используемых для прибыли или убытков отчетных сегментов, а также последствия, если таковые имеются, таких изменений для оценки сегментной прибыли или убытков.
 - (f) характер и последствия любых асимметричных распределений на отчетные сегменты. Например, предприятие может распределить амортизационные затраты на сегмент, при этом не распределяя на него соответствующие амортизируемые активы.

* В случае классификации активов на основе ликвидности, долгосрочные активы представляют собой активы, в состав которых включены суммы, которые, согласно ожиданиям, будут получены по таким активам по истечении более двенадцати месяцев после окончания отчетного периода.

Сверки

- 28 Предприятие должно произвести сверку следующих показателей:
- совокупного дохода отчетных сегментов и дохода предприятия.
 - совокупной оценки прибыли или убытков отчетных сегментов и прибыли или убытков предприятия до учета расхода (дохода) по налогу на прибыль и прекращенной деятельности. Однако, если предприятие распределяет на отчетные сегменты такие статьи как расход (доход) по налогу на прибыль, то оно может произвести сверку совокупной оценки прибыли или убытков сегментов и оценки прибыли или убытков предприятия после учета указанных статей.
 - совокупных активов отчетных сегментов и активов предприятия.
 - совокупных обязательств отчетных сегментов и обязательств предприятия, если обязательства сегментов отражаются в отчетности в соответствии с пунктом 23.
 - совокупные показатели отчетных сегментов в отношении каждого существенного компонента информации, раскрытой по соответствующему показателю предприятия.

Все существенные статьи сверки должны быть отдельно идентифицированы и описаны. Например, сумма каждой существенной корректировки, необходимой для выверки прибыли или убытков отчетных сегментов по прибыли или убыткам предприятия в результате различий в учетной политике, должна быть отдельно идентифицирована и описана.

Пересчет ранее представленной в отчетности информации

- 29 Если предприятие изменяет структуру своей внутренней организации так, что это изменило состав его отчетных сегментов, то соответствующая информация за более ранние периоды, включая промежуточные периоды, должна быть пересчитана, кроме случаев, когда такой информации нет в наличии, а затраты на её разработку были бы чрезмерно высокими. Установление факта отсутствия такой информации и чрезмерности затрат на её разработку, производится в отношении каждого отдельного компонента раскрытия. После изменения в составе своих отчетных сегментов предприятие должно раскрыть, осуществило ли оно пересчет соответствующих компонентов сегментной информации за более ранние периоды.
- 30 Если предприятие изменило структуру своей внутренней организации так, что это изменило состав его отчетных сегментов, и, если соответствующая сегментная информация за более ранние периоды, включая промежуточные периоды, не была пересчитана с целью отражения такого изменения, предприятие должно раскрыть сегментную информацию за текущий период как на старой, так и на новой основе сегментации в том году, в котором произошло такое изменение, кроме случаев, когда такой информации нет в наличии, а затраты на её разработку были бы чрезмерно высокими.

Раскрытия в масштабе предприятия

- 31 Пункты 32-34 распространяются на все предприятия, попадающие в сферу применения данного МСФО (IFRS), включая те предприятия, в состав которых входит только один отчетный сегмент. Организация деятельности некоторых предприятий не строится на различиях в соответствующих продуктах и услугах или различий в географических областях. Отчетные сегменты такого предприятия могут отражать в отчетности доход, полученный от широкого диапазона совершенно разных продуктов и услуг, или, наоборот, несколько отчетных сегментов такого предприятия могут производить, по сути, одинаковые продукты и услуги. Аналогичным образом, отчетные сегменты предприятия могут держать активы в различных географических областях и сообщать о доходах от клиентов в различных географических областях, или, наоборот, несколько отчетных сегментов могут работать в одной и той же географической области. Информация, требуемая в соответствии с пунктами 32-34, должна быть предоставлена только в том случае, если она не предоставляется в рамках информации по отчетным сегментом, требуемой данным МСФО (IFRS).

Информация о продуктах и услугах

- 32 Предприятие должно отражать доходы от внешних клиентов по каждому продукту и услуге, или группе схожих продуктов и услуг, кроме случаев, когда необходимой информации нет в наличии, а затраты на её разработку были бы чрезмерно высокими, в случае чего необходимо раскрыть данный факт. Суммы отраженных в отчетности доходов должны основываться на финансовой информации, которая использовалась при составлении финансовой отчетности предприятия.

Информация о географических областях

- 33 Предприятие должно представлять следующую географическую информацию, кроме случаев, когда необходимой информации нет в наличии, а затраты на её разработку были бы чрезмерно высокими:
- (a) доходы от внешних клиентов, (i) относимые на страну происхождения предприятия и (ii) относимые на все зарубежные страны в целом, из которых предприятие получает доходы. Если доходы от внешних клиентов, относимые на отдельную зарубежную страну, окажутся существенными, то такие доходы должны быть раскрыты отдельно. Предприятие должно раскрывать основа для отнесения доходов от внешних клиентов на отдельные страны.
 - (b) долгосрочные активы* кроме финансовых инструментов, отложенных налоговых активов, активов планов вознаграждений по окончании трудовой деятельности, и прав, возникающих по договорам страхования, (i) расположенные в стране происхождения предприятия и (ii) расположенные во всех зарубежных странах в целом, в которых предприятие держит активы. Если активы в какой-либо отдельной зарубежной стране окажутся существенными, то такие активы должны быть раскрыты отдельно.

Заявленные суммы должны быть основаны на финансовой информации, которая используется при составлении финансовой отчетности предприятия. Если необходимой информации нет в наличии, а затраты на её подготовку чрезмерно высоки, этот факт также должен быть раскрыт. Предприятие может, в дополнение к информации, требуемой в соответствии с данным пунктом, представить промежуточные итоговые географические показатели по группам стран.

Информация об основных клиентах

- 34 Предприятие должно предоставить информацию о степени своей зависимости от основных клиентов. Если доходы от операций с одним внешним клиентом составляют 10 или более процентов от доходов предприятия, то предприятие должно раскрыть этот факт, совокупную сумму доходов от каждого такого клиента, и указать название сегмента или сегментов, по которым заявлен такой доход. Предприятие не обязано раскрывать название основного клиента или сумму доходов, которую показывает каждый сегмент в отношении этого клиента. В целях данного МСФО (IFRS) группа предприятий, известных отсчитываемому предприятию как находящиеся под общим контролем, должна расцениваться как один клиент, аналогичным образом, правительство (национальное правительство, правительство штата, орган управления провинции, территории, местный орган управления или правительство иностранного государства) и предприятия, известные отсчитываемому предприятию, как находящиеся под контролем такого правительства, должны расцениваться как один клиент.

Правила перехода и дата вступления в силу

- 35 Предприятие должно применять данный МСФО (IFRS) при составлении своей годовой финансовой отчетности за периоды, начинающиеся 1 января 2009 г. или после этой даты. Более раннее применение разрешено. Если предприятие применит данный МСФО (IFRS) в своей финансовой отчетности за период до 1 января 2009 г., оно должно раскрыть этот факт.
- 36 Сегментная информации за предыдущие годы, представленная как сравнительная информация по отношению к году первого применения, должна быть пересчитана, чтобы соответствовать требованиям данного МСФО (IFRS), кроме случаев, когда необходимой информации нет в наличии, а затраты на её разработку были бы чрезмерно высокими.
- 36А МСФО (IAS) 1 (в редакции 2007 г.) внес поправки в терминологию, используемую в Международных стандартах финансовой отчетности (IFRS). Кроме этого, он внес поправки в пункт 23(f). Предприятие должно применять указанные поправки в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2009 г. или после этой даты. Если предприятие применит МСФО (IAS) 1 (в редакции 2007 г.) в отношении более раннего периода, то указанные поправки должны применяться в отношении такого более раннего периода.

Прекращение действия МСФО (IAS) 14

- 37 Настоящий МСФО (IFRS) заменяет МСФО (IAS) 14 «Сегментная отчетность».

* В случае активов, классифицированных в соответствии с ликвидностью, долгосрочными активами являются активы, включающие суммы, возмещение которых ожидается более чем через 12 месяцев после отчетного периода.

Приложение А

Определение термина

Данное приложение является неотъемлемой частью настоящего МСФО (IFRS).

операционный сегмент Операционный сегмент – это компонент предприятия:

- (a) который задействован в деятельности, от которой оно может генерировать доходы и нести расходы (включая доходы и расходы, связанные с операциями с другими компонентами того же предприятия),
- (b) операционные результаты которого регулярно рассматриваются руководителем предприятия, отвечающим за операционные решения, чтобы принять решения о ресурсах, которые должны быть распределены на сегмент, и оценить результаты его деятельности, и
- (c) в отношении которого имеется дискретная финансовая информация.